

# 第三章 | 分析题

成公出品

## \*申论抄字诀\*

总决式·抄顺序!

分析题·抄逻辑!

公文题·抄顺序!

## ■ 题型介绍



常见问法：谈谈对……的理解等。

谈谈对……的看法等。

特殊要求：观点明确。

# ■ 作答技巧

## 1. 思路一

- ① 总：释义或表态（就近原则/专家观点）
- ② 分：分析（按材料顺序寻找和题干主题词/句相关的要点）
- ③ 总：总结（往往在材料的结尾处有总结的表述/对策的表述）

【例1】给定资料3中，环保专家认为“兵库县堪称‘环保错位’的典型”。  
请结合资料内容，对“环保错位”的实质进行阐释。

要求：准确、简明。不超过150字。

【释义】“环保错位”实质是“先污染，后治理”，环保时间错位。

【分析】表现为：①前期牺牲环境，发展经济，带来后遗症，环境污染、生态破坏；②中期治理不力、不及时，环境恢复难；③后期反复治理，成本高、周期长，耗费大量人力、资金、技术。

【总结】因此，经济和环境要和谐发展。

“环保错位”实质是“先污染，后治理”，环保时间错位。表现为：①前期牺牲环境，发展经济，带来后遗症，环境污染、生态破坏；②中期治理不力、不及时，环境恢复难；③后期反复治理，成本高、周期长，耗费大量人力、资金、技术。因此，经济和环境要和谐发展。

【例2】“给定资料2”中的文章作者认为：“从某种意义上说，这些无形的非物质文化遗产是比长城、故宫还重要的财富。”请结合“给定资料”，谈谈你对这一看法的见解。

要求：全面、简明。不超过250字。

【表态】这个观点有道理。

【分析】因为非物质文化遗产：①是传统精神、传统文化、民族精神载体和形式，凝聚文化和精神归属感，如传统婚礼；②是活的，比物质文化遗产毁灭更严重、更具实用性，体现东方文化、中国人特质，但无法再生，存在文化断裂危险，如民间文化；③生命力强大，激发物质文化遗产活力，如豫园元宵灯会……

【总结】应全民、多方面、科学保护其蕴含精神，去粗取精、批判继承。

## 2. 思路二

- ① 分：解释A（释义+分析等）（就近原则/专家观点；按材料顺序寻找相关要点）
- ② 分：解释B（释义+分析等）（就近原则/专家观点；按材料顺序寻找相关要点）
- ③ 总：总结（下结论或提对策）（往往在材料的结尾处有总结的表述/对策的表述）

## 丨例丨2020年联考（内蒙古）

给定材料4中提到“‘忙、累、压力大’是很多乡镇干部的深切感受，不过，乡镇干部们也都认为乡镇工作是他们无悔的选择。”请谈谈对这句话的理解。

要求：准确、全面、有条理，字数不超过350字。（15分）

**【解释A】**“忙、累、压力大”因为：①基层工作千头万绪，事务繁多；②與情热点事件会增加基层工作量、干部压力……

**【解释B】**“无悔”因为：①基层工作经历让干部深刻了解中国农村，迅速提升工作能力，工作方式更接地气；②国家加强乡镇干部队伍建设，实行县以下机关公务员职务与职级并行制度……

**【总结】**所以，需要关爱乡镇干部，为基层干部减负。

“忙、累、压力大”因为：①基层工作千头万绪，事务繁多；②舆情热点事件会增加基层工作量干部压力……

“无悔”因为：①基层工作经历让干部深刻了解中国农村，迅速提升工作能力，工作方式更接地气；②国家加强乡镇干部队伍建设，实行县以下机关公务员职务与职级并行制度……

所以，需要关爱乡镇干部，为基层干部减负。

## 丨 例1 | 2014年国考副省级

谈谈“预先失败”这一概念在给定资料4中的含义。（10分）

要求：全面、准确，不超过200字。

## 资料4

暑期来临，日益升温的“报班热”让孩子们本该无忧无虑的假期变得紧张而忙碌。不少家长“跟风”，给孩子报了特长班、兴趣班、课外辅导班等。

荧屏上的相亲交友类节目大战愈演愈烈，多家卫视相继播出相亲或者交友类节目，一轮又一轮“相亲热”席卷荧屏。

近年来，媒体选秀节目从未冷却，从“超级女声”“快乐男生”到各行各业、各种角色纷纷“选秀”，“选秀热”进入了全面开花的阶段。

一股“全民养生”的热潮炙浪逼人。五花八门的养生学说见诸各种媒体，名目繁多的养生书籍充斥图书市场。养生，已成为时下人们最为关注的话题之一，并以一股强大的磁力影响着百姓的日常生活。

此外还有“集资热”“股票基金热”“买房热”“文凭热”等，常常是一风未止一风又起。

据某网站问卷调查显示：七成以上的受调查者认为时下“跟风”程度“非常严重”，表明随大流、“跟风”已成为一种普遍心态，“跟风”现象有愈演愈烈之势。专家认为，“跟风”现象折射出社会转型期的浮躁心态，在一定程度上构成了社会群体心理“亚健康”的表征。

有研究者撰文指出，如果说“跟风”来自人们对各类专家的依赖，那么不难想见，这种“依赖”恰好凸显了当前人们一种“预先失败”的窘况。文章引用了英国学者吉登斯在《现代性与自我认同》一书中的相关阐述，试图把现代人所面临的心理问题的讨论引向深层次。

- 含义：预先失败是缺乏自我认同的现代性心理问题。
- 表现：跟风现象来自专家依赖，凸显预先失败窘况。

吉登斯指出，“在晚期现代性的背景下，个人的无意义感，即那种觉得生活没有提供任何有价值的东西的感受，成为根本性的心理问题”。在吉登斯看来，现代社会中任何个人的行为都必须参照一种专家系统才可以实现。换言之，人们越来越相信现代社会的专家指导系统，在做任何活动之前，总要去参考各种各样的指导意见，并找到行为的依据，离开了这种专家系统，个人将迷失在社会当中，一事无成。

比如说买衣服，表面看起来，这是一种纯粹的个人行为。买什么衣服，选什么品牌，完全由个人的爱好所决定。但是在今天，任何购买行为都已经深深地和各种各样的广告连接在了一起。广告，无形中就成为现代人生活中重要的“指导系统”。事实上，广告无意于担当这一功能，但是在纷繁复杂的商品世界中，它确实为现代人提供了辨别和追寻自己需要的物品的中介——从这个意义上说，广告也成为现代人自我辨认的一种曲折的形式。

➤ **完整机制：**晚期现代性下，个人无意义感成为根本性的心理问题，人们依赖专家指导系统，比如购买行为依赖广告，广告成为现代人自我辨认的指导系统。

## 吉登斯《现代性与自我认同：现代晚期的自我与社会》引论部分P9

在晚期现代性的背景下，个人的无意义感，即那种觉得生活没有提供任何有价值的东西的感受，成为根本性的心理问题。我们应该依据对日常生活所提出的道德问题的压制来理解这种现象，但它拒绝任何答案。“生存的孤立”并不是个体与他人的分离，而是与实践一种圆满惬意的存在经验所必须的道德源泉的分离。个体的反思规划创造了自我实现和自我把握的方案。但只要这些可能性被理解为主要是自我的现代性控制体系的拓展，那么它们就缺乏道德意味。“可信性”不仅变成超凡的价值，而且是自我实现的框架，但它表现出一种道德迟缓发展的过程。

对存在性问题的压制决不是完全的，在晚期现代性时代，工

这无疑会给人们的自主选择能力带来巨大的冲击。在任何属于个人的行为当中，都隐藏着一个他人的选择、他人的要求、他人的想象。因此，它会使相当一部分人成为脱离了庞大的文化系统而难以生存的族群。隐藏在这种生存的想象性对抗背后的，则是人们期待权威的心态。

当人们无法获得真实世界的全部信息，就只能凭想象获得这种信息——这就有了对大众文化媒介的依赖。“跟风”现象之所以在今天如此空前规模地盛行，也正是这种媒介依赖的结果。

斯图亚特·霍尔曾这样描述现代社会：大众传媒通过生成知识和影像，给大众提供一个认识外部世界的通道。在社会高度发展、信息丰富芜杂以及生活形态多样变迁的同时，世界也在一定程度上变得破碎、凌乱和神秘，而大众传媒恰好掩盖了这种破碎、凌乱和神秘状态。大众传媒总是向我们呈现出世界的完整面貌，让我们觉得生活在一个充满了广告画面一样温暖的世界之中。

➤ 媒介依赖：冲击个人自主选择能力，产生生存想象力对抗，依赖大众媒介认知世界完整面貌。

就人们的日常生活而言，大众媒介承担了一个“专家指导系统”的角色。一时间，所谓的养生专家“走红”各家电视台：隔夜水可以还阳养肾、活吃泥鳅可以治病……几乎最时髦的养生术，都是以对科学主义的文化体系进行颠覆甚至戏弄为前提的。这种反科学主义的冲动背后，则是人们对“媒介”的过度依赖。公众的生活知识，总是通过大众媒介获得，于是许多人也就把大众媒介专家作为自己生活方向的指路人。

➤ 媒介依赖：日常生活中，大众媒介承担专家指导系统角色，反科学主义，指导公众生活。

## 丨 要点汇总 丨

表现：跟风现象来自专家依赖，凸显预先失败窘况。

含义：预先失败是缺乏自我认同的现代性心理问题。

完整机制：晚期现代性下，个人无意义感成为根本性的心理问题，人们依赖专家指导系统，比如购买行为依赖广告，广告成为现代人自我辨认的指导系统。

媒介依赖：冲击个人自主选择能力，产生生存想象力对抗，依赖大众媒介认知世界完整面貌。日常生活中，大众媒介承担专家指导系统角色，反科学主义，指导公众生活。

## 丨 成公答案 丨

预先失败是缺乏自我认同的现代性心理问题：1. 跟风现象来自专家依赖，凸显预先失败窘况。2. 晚期现代性下，个人无意义感成为根本性的心理问题，人们依赖专家指导系统，比如购买行为依赖广告，广告成为现代人自我辨认的指导系统。3. 冲击个人自主选择能力，产生生存想象力对抗，依赖大众媒介认知世界完整面貌。4. 日常生活中，大众媒介承担专家指导系统角色，反科学主义，指导公众生活。

因此，要确立现代性的自我认同。

预先失败是缺乏自我认同的现代性心理问题：1. 跟风现象来自专家依赖，凸显预先失败窘况。2. 晚期现代性下，个人无意义感成为根本性的心理问题，人们依赖专家指导系统，比如购买行为依赖广告，广告成为现代人自我辨认的指导系统。3. 冲击个人自主选择能力，产生生存想象力对抗，依赖大众媒介认知世界完整面貌。4. 日常生活中，大众媒介承担专家指导系统角色，反科学主义，指导公众生活。因此，要确立现代性的自我认同。

## ☆ 逻辑层次

材料逻辑（从预先失败到媒介依赖）

链条一：预先失败

现代社会（社会转型期/晚期现代性）→ 现代人心理问题（个人无意义感）→ 依赖专家指导系统=期待权威心态（社会转型期的浮躁心态，社会群体心理亚健康）→ 跟风

链条二：媒介依赖

预先失败（依赖专家指导系统）冲击自主选择能力→ 现代社会（信息芜杂+世界破碎凌乱）获取信息难+人们期待权威/依靠想象→ 生存想象性对抗→ 大众传媒掩盖真相+呈现世界完整面貌→ 大众依赖媒介+媒介反科学主义→ 媒介承担专家指导系统  
媒介专家指导公众生活→ 跟风

## 丨 例2 | 2021年国考地市级

“给定资料2”中说：“我们不仅仅是为乡村群众唱几场戏，更重要的是要“种戏”。请你根据“给定资料2”，谈谈对“种戏”的理解。

(15分)

要求：分析全面，条理清晰。不超过300字。

## 丨 出处段 丨

“我们不仅仅是为乡村群众唱几场戏，更重要的是要‘种戏’。” 张学敏说，“戏曲生长在民间、活跃在民间、变革在民间。戏曲的生存与发展有其自身的规律，只有回归民间，回归群众，才能在乡村留得住、传得开、唱得响。”

➤ 释义：“种戏”是指遵循戏曲生存与发展的自身规律，回归民间，回归群众，让戏曲在乡村扎根。

## 资料2

“曹团长今天下午又要来教戏了。”消息一大早就在新民县刘村传开了，刘桂英放下碗筷，稍作收拾，来到村头大舞台，争分夺秒练习，等待老师前来指点。

40多岁的刘桂英，从小跟着家人听戏，一不留神，从“粉丝”变成了“戏痴”。在过去，刘桂英跑遍十里八村去看戏。如今，不出村就能在家门口欣赏名家唱段了。最让她开心的是，这些名角不仅到村里唱戏，还教村民唱戏。

“过去演几场就走了，群众‘不解渴’。如今剧团开展‘结对子、育骨干’，在乡村打造一批不走的农民剧团。”新民县花鼓戏团团长曹文君说。

➤ ①教村民唱戏。开展“结对子、育骨干”，在乡村打造固定的农民剧团。

刘桂英不出村就能得到名师指点，得益于新民县实施的文化惠民工程。虽然仅新民县花鼓戏团每年就到乡下演出100多场，但要让戏曲在乡村扎下根，最好的办法是让群众“自娱自乐”。因此，除了政府出钱，群众看戏之外，新民县还鼓励戏曲艺术表演团体与乡村戏曲团队开展“结对子、育骨干”活动，通过“搭台子、指路子、给梯子”等方式，鼓励民间文艺团体发展，对乡村文艺人才进行传帮带，帮助他们提高创作水平和表演能力。

农民演、农民看。人称“戏窝”的刘村已经这么唱了4年，现在唱上了瘾。刘村农民花鼓戏团的演员也逐年增加，从3人到5人，最后发展到30人。

➤ ①实施文化惠民工程，让群众“自娱自乐”。鼓励专业团体开展“结对子、育骨干”活动，鼓励民间文艺团体发展，传帮带乡村文艺人才，提高创作水平和表演能力。

“戏曲是在民间产生的，又在民俗活动的氛围中逐步发展起来。要在乡村推广普及戏曲艺术，就要借助民间的生活礼仪，培育戏曲在乡村生存发展的文化土壤。”曹文君说，新民县花鼓戏团充分把握春节、元宵节、端午节、中秋节、重阳节等重要民俗节庆，结合民间风俗和节庆文化开展戏曲演出，老百姓非常喜欢。

➤ ②借助民间生活礼仪，培育戏曲文化土壤。把握民俗节庆，结合民间风俗和节庆文化开展演出。

怎样确保唱的戏是乡村群众欢迎的？一份《乡村演出节目单》，一份《乡村演出调查问卷》，是新民县探索让“戏”对味和受欢迎的举措。“每隔一段时间，我们会和院团沟通，制定《乡村演出节目单》下发到村里，村民从中选出最喜欢的5个，我们汇总需求后反馈给院团，他们以此安排接下来的演出。”新民县文化和旅游局副局长张学敏拿着一份调查“菜单”说，“去年县里做了3次调查，下发3000多份调查问卷。调查结果是乡村的青年观众更喜欢现代戏，而中老年观众更喜欢传统戏曲，尤其是贴近乡村生活的戏。”

➤ ③制定节目单、调查问卷，调查群众需求。

“目前乡村的戏曲观众仍以老年人为主，要吸引年轻人的关注，有必要对戏曲剧目进行现代化创新。”于是，针对不同年龄段观众的不同需求，新民县花鼓戏团在乡村演出的不仅有经典的花鼓戏，还有现代戏。“我们以现代戏吸引年轻观众来现场，再演几出有趣的花鼓小戏，很快，一些人就被花鼓戏‘圈粉’了。”曹文君说，“戏曲院团也应根据乡村演出市场的规律安排自己的演出计划。既然观众需求不一样，我们就不能一成不变，所以大家花心思加入了许多现代元素。我们以进乡村为契机，采集了许多贴近乡村生活的民间故事，创排了《五朵村花》《鹅匠》等现代戏曲作品，不仅老年人喜欢，年轻人也看得津津有味。只有把戏唱在群众心坎上，才能吸引乡村观众，让戏曲在乡村真正留得下。”

➤ ③针对群众需求，吸引乡村观众。对戏曲剧目进行现代化创新，根据不同需求及市场规律创排现代戏。

每次演出前，花鼓戏团的演员都会给观众介绍一下剧目的内容、作者、创作背景等，一点一滴地为他们普及戏曲知识。对此，曹文君解释道：“除了要为乡村观众唱好戏，我们还要培养乡村观众，让他们了解戏曲、认识戏曲、喜欢戏曲。”

➤ ④普及戏曲知识，培养乡村观众。

盛夏的一天，花鼓戏排练厅的温度接近40摄氏度，15岁的婷婷和20多个同龄的孩子，还在这里集中训练。他们是花鼓戏团与新民县职业高级中学联合创办的戏曲表演班的第一期学生。经过近一年的学习，婷婷的一招一式已经颇有味道。听说要经常下农村演出，很辛苦，她不假思索地说：“我们本来都是农村里的孩子，所以去农村演出就是回家，并不会觉得辛苦。”“从乡村挖掘有潜力的孩子加以培养，以后再反哺乡村，乡村的戏曲才能得以持续。”曹文君说道。

➤ ⑤联合创办戏曲表演班，培养有潜力的乡村子弟，反哺乡村。

## 丨 出处段 丨

“我们不仅仅是为乡村群众唱几场戏，更重要的是要‘种戏’。” 张学敏说，“戏曲生长在民间、活跃在民间、变革在民间。戏曲的生存与发展有其自身的规律，只有回归民间，回归群众，才能在乡村留得住、传得开、唱得响。”

➤ 释义：“种戏”是指遵循戏曲生存与发展的自身规律，回归民间，回归群众，让戏曲在乡村扎根。

## 丨 成公答案 丨

“种戏”是指遵循戏曲生存与发展的自身规律，回归民间，回归群众，让戏曲在乡村扎根。表现在：①实施文化惠民工程，教村民唱戏，让群众“自娱自乐”。鼓励专业团体开展“结对子、育骨干”活动，打造固定农民剧团，鼓励民间文艺团体发展；传帮带乡村文艺人才，提高创作水平和表演能力。②借助民间生活礼仪，培育戏曲文化土壤。把握民俗节庆，结合民间风俗和节庆文化开展演出。③针对群众需求，吸引乡村观众。制定节目单、调查问卷，调查群众需求；对戏曲剧目进行现代化创新，根据不同需求及市场规律创排现代戏。④普及戏曲知识，培养乡村观众。⑤联合创办戏曲表演班，培养有潜力的乡村子弟，反哺乡村。

## | 例3 | 2018年国考（副省级）

根据“给定资料3”，请你对划线句子“借用人的‘慧’，打造物的‘智’”加以分析。（15分）

要求：（1）观点明确，紧扣资料，有逻辑性；（2）不超过300字。

## 丨 出处段 丨

“现在，已经不是科技推动设计的时代，而是设计推动科技的时代。”此次设计创新高峰论坛上，著名设计顾问H教授做了主题演讲，谈到了作为典型的工业大市，D市要学会用设计推动技术创新、产品创新，借用人的“慧”，打造物的“智”，将工业技术和设计创新深度融合。H认为，好的设计师应该思考满足人们的实际需求，改善人的生活质量。而更高明的设计师，则关注人类，关注生存环境，应该思考人与产品、与大自然的关系。谈到中国设计的发展，H指出，中国的设计师应该多研究吸收中国人的传统文化，比如在设计中国的传统建筑或家具时，应该更多地去中国传统文化中寻找灵感。这并不意味着在一个现代物品上印几个传统图案就行了，而是要真正去体味中国传统文化蕴含的智慧和美。

- 这句话是指设计推动科技的时代，用设计推动技术创新、产品创新，将工业技术和设计创新深度融合。很有道理。
- 1. 设计师应思考满足人们的实际需求，改善人的生活质量，更要关注人类，关注生存环境，思考人与产品、与大自然的关系。2. 中国设计师应多研究吸收中国传统文化的智慧和美。

### 资料3

日前，“D市杯”国际工业设计大奖赛举行了颁奖典礼，共有海内外20多项设计从3000多件参赛作品中脱颖而出，拿下各项大奖。

D市共举办了11届国际工业设计大赛。本届大赛更突出了设计资源与产业对接，开展了设计师对接会、工业设计成果展等系列活动，共征集到参赛作品3255件，最后评出概念组金奖1名、银奖3名、铜奖6名，以及产品组金奖1名、银奖3名、铜奖6名。

一位教师此次拿到概念组金奖。这是一组适合中国人烹饪习惯的智能炊具，名为“美味中国”。“中国人烹饪讲究火候，蒸鱼是蒸五分钟还是八分钟？这个时间往往不好把握，但温度可以最直观体现。”这个锅的最大秘密是手柄一按就可以分离，能自动检测锅内温度，不会让蒸煮、炒菜出现“口感太老”“偏生”等问题。这位教师称，这个手柄未来甚至可以与普通的蒸锅、电磁炉等搭配，市场空间非常大，相比于概念复杂、功能冗余的各种智能化产品，这种简单而实用的设计才能真正改变生活。而产品组金奖作品是一套沙发，这套沙发的设计体现多功能，拼接组合适应各种户型。

- 1. 简单而实用的设计才能真正改变生活，适合中国人烹饪习惯的智能炊具获得概念组金奖。
- 2. 设计体现多功能，产品组金奖作品经过拼接组合能够适应各种户型。

现场众多专家认为，D市年年举办工业设计大赛，品牌效应已经很强，吸引了国内外越来越多的年轻设计师关注，不少实用化、智能化的工业设计，堪称惊艳，这是一笔有待进一步挖掘的宝贵财富。

➤ 3. 实用化、智能化的工业设计堪称惊艳，是一笔有待进一步挖掘的宝贵财富。

## 丨 出处段 丨

“现在，已经不是科技推动设计的时代，而是设计推动科技的时代。”此次设计创新高峰论坛上，著名设计顾问H教授做了主题演讲，谈到了作为典型的工业大市，D市要学会用设计推动技术创新、产品创新，借用人的“慧”，打造物的“智”，将工业技术和设计创新深度融合。H认为，好的设计师应该思考满足人们的实际需求，改善人的生活质量。而更高明的设计师，则要关注人类，关注生存环境，应该思考人与产品、与大自然的关系。谈到中国设计的发展，H指出，中国的设计师应该多研究吸收中国人的传统文化，比如在设计中国的传统建筑或家具时，应该更多地去中国传统文化中寻找灵感。这并不意味着在一个现代物品上印几个传统图案就行了，而是要真正去体味中国传统文化蕴含的智慧和美。

- 这句话是指设计推动科技的时代，用设计推动技术创新、产品创新，将工业技术和设计创新深度融合。很有道理。
- 1. 设计师应思考满足人们的实际需求，改善人的生活质量，更要关注人类，关注生存环境，思考人与产品、与大自然的关系。2. 中国设计师应多研究吸收中国传统文化智慧和美。

工业设计协会的Y教授说，此次获奖作品很多都是智慧生活类产品的设计，这构成了工业设计的一种方向。中国如今的产品从外观和结构设计上已经不错了，可以说是“四肢发达”“体格健壮”，有很好的基础，但就是缺点儿“脑子”，也就是智能化水平较低。现在迫切需要的就是往这些健壮的铁疙瘩身上植入“大脑”。智能化、交互化成为人类生活的必须，也成为工业设计的关键词。比如，我们开发了一个核心智能化系统，叫作“多行业嵌入式技术”。拥有了这种核心技术，再通过合理的设计，加上不同的外壳，就可以把它变成割草的、扫地的、清洗游泳池的全自动机器。只要你想得到，它甚至可以装到任何产品当中去。这就是服务创新的发展方向。服务设计就是数字化与用户体验的交互，就是在产品中融入时间、情感等因素。未来真正的“智造”，一定需要智能化、交互化的工业设计。

➤ 未来真正的“智造”，需要智能化、交互化的工业设计。

## 丨 成公答案 丨

这句话是指设计推动科技的时代，用设计推动技术创新、产品创新，将工业技术和设计创新深度融合。很有道理。

因为：1. 简单而实用的设计才能真正改变生活，适合中国人烹饪习惯的智能炊具获得概念组金奖。2. 设计体现多功能，产品组金奖作品经过拼接组合能够适应各种户型。3. 实用化、智能化的工业设计堪称惊艳，是一笔有待进一步挖掘的宝贵财富。

所以：1. 设计师应思考满足人们的实际需求，改善人的生活质量，更要关注人类，关注生存环境，思考人与产品、与大自然的关系。2. 中国设计师应多研究吸收中国传统文化的智慧和美。3. 未来真正的“智造”，需要智能化、交互化的工业设计。

## 丨 例3 丨 2018年国考（地市级）

“给定资料4”提到，“城市建设与管理的目的如果仅仅是为满足经济或某种美观诉求，显然是片面的，甚至是短视而危险的。”请根据“给定资料3”和“给定资料4”，谈谈你对这句话的理解。（20分）

（1）观点明确，分析全面，有逻辑性；（2）不超过300字。

## 出处

**资料4：**近30年来，西方国家把大量工业化时代遗存的码头、厂房、矿场改造成成为向公众开放的公园和文化广场。在城市中心区，“商业步行街”几乎成为城市更新的“标准选项”；在城市边缘地带，提供大尺度、复合化、向公众开放的商业空间，也成为地方政府和私人开发商最乐意采用的策略之一。这些购物中心、主题公园和广告天地，被设计得优雅、别致、生机勃勃，成为日常生活审美化的最典型不过的展示空间。有研究者说，城市建设与管理的目的如果仅仅是为满足经济或某种美观诉求，显然是片面的，甚至是短视而危险的。

➤ **表态：**该观点正确。

➤ **例：**西方国家把工业遗存改造为开放的公园和文化广场，成为日常审美化展示空间。

## 材料4

17世纪的巴黎，一座桥梁扮演了今天埃菲尔铁塔的角色，这就是新桥。巴黎人，无论贫富，都很快接受了新桥。王公贵族们突破正统的束缚，在桥上纵情欢乐，贫困的巴黎人，也来这里躲避夏日的炎热，不同层次的人在这里交流接触，新桥成为社会平衡器。

➤ 例：1. 巴黎新桥促进交流，成为社会平衡器。

新桥就好像是一个“新闻发布中心”。当时的资料显示，只要在新桥张贴消息广告，很快就能聚拢大批人阅览。巴黎人可以在这里了解巴黎发生的大事小事，各种消息都会在人群中迅速传开。此外，一些反映社会现象的歌曲也在此广泛传播，以至于产生了许多“新桥歌手”。作家赛维涅侯爵夫人认为“是新桥创作了这些歌”。而这些歌曲也只是冰山一角。在17世纪30年代专业剧场诞生之前，新桥还一直是巴黎戏剧的中心。正如一幅17世纪60年代的绘画所示，演员们在临时搭建的舞台上表演，各行各业的人聚集在周围，甚至凑到舞台底下。露天表演是造成新桥交通拥堵的一个原因，另外一个更重要的原因便是桥上的购物活动，新桥一竣工，街头市场就出现了，各种新奇的东西这里都可以找到。没有人会预料到，这座桥会成为各色人为不同目的而争夺的空间。

➤ 例：1. 巴黎新桥充当新闻发布中心，激发文艺创作，提供露天表演、消费购物，促进交流，成为社会平衡器。

在十几年前的圣保罗，经常可以看到富人区被高高的院墙和铁丝网包围、门口警卫森严的景象。其原因是贫富差异过大，富人为了寻求安全导致居住空间分异。贫困区税收锐减，政府提供的警力、学校、医院等公共服务质量下降，这又促使一些中等收入的家庭迁走，公共空间迅速衰败。一些人为了生存针对富人下手，或偷或抢，富人只能选择加强保安防范措施。这样的治安环境，无人敢去投资。于是，政府借助城市设计，恢复城市公共领域的功能，让市民在交往活动中逐渐消解对立情绪，进而吸引投资，重新复元。

➤ 2. 圣保罗贫富对立，借助城市设计恢复公共领域功能，消解市民对立情绪，吸引投资，重新复元。

近30年来，西方国家把大量工业化时代遗存的码头、厂房、矿场改造成成为向公众开放的公园和文化广场。在城市中心区，“商业步行街”几乎成为城市更新的“标准选项”；在城市边缘地带，提供大尺度、复合化、向公众开放的商业空间，也成为地方政府和私人开发商最乐意采用的策略之一。这些购物中心、主题公园和广告天地，被设计得优雅、别致、生机勃勃，成为日常生活审美化的最典型不过的展示空间。有研究者说，城市建设与管理的目的如果仅仅是为满足经济或某种美观诉求，显然是片面的，甚至是短视而危险的。

➤ 表态：该观点正确。

➤ 例：3. 西方国家把工业遗存改造为开放的公园和文化广场，成为日常审美化展示空间。

### 材料3

据有关部门统计，到2016年年底，中国大陆城镇常住人口已达7亿9298万，比2015年末增加2182万人，城镇人口占总人口比例为57.35%。随着中国城市化进程的加快，大量农村人口涌入城市。

李奶奶是几年前从农村来到X市的。离开了广袤无垠的田野，住进了层层叠叠、密密麻麻单元楼的瑞丽花园小区。舒适的住所、单调的生活、陌生的邻里，李奶奶过得并不开心，觉得自己被压得“喘不过气来”，她几乎每天都要坐公交车穿过喧闹的街区到城郊的公园里活动活动筋骨，想法子找人说说话。

瑞丽花园小区是X市近年来新开发的商品房小区，位于市区两大主要交通干线的交汇处。因位置临近商业中心，地价昂贵，住宅楼比较密集。为了体现其景观的生态性，小区内有一条人工河道蜿蜒而过，把小区的空地分割成大小不一的碎片。河边花香草绿，绿柳成荫，不少凉亭假山点缀其间。但仔细观察便可发现，小区里可供居民活动健身的空地却十分有限，最大的一块空地，只能容纳30人共同活动。每次看到“芳草青青、留心脚下”的木牌时，李奶奶总免不了要叨唠一句“景有了，可人没了”。事实上，小区内也建有设备完善、宽敞明亮的室内舞蹈室、羽毛球馆及各类文体活动室。但羽毛球馆和健身房是不对社区居民免费开放的，需要居民办理会员卡。舞蹈室在有对外演出活动时用于排练使用，平时都上着锁。其他文体活动室都有一定的开放时限，利用起来并不方便。

➤ 例：1. 瑞丽花园小区只顾生态美观诉求，活动健身空间有限、使用不便，结果有景无人。

离瑞丽花园小区不远的南平巷地区是一个具有完整元代胡同院落肌理、文化资源丰富的棋盘式传统民居区，迄今还有2万多名居民生活在此。

已经在此生活20多年的康阿姨对记者说，当初这里特别清净，没有商业化，更没有这么多的游客。可是到了2006年进行商业开发以后，南平巷变了样子，喧哗的酒吧、随意改建的建筑物、各种小吃店、水果摊占道经营。人流量和车流量骤增，传统的文化气息荡然无存。近两年，因为这里的居住环境条件每况愈下，商品价格攀升，老住户纷纷外迁，老宅成了外来人口的聚集地。

在如何把握历史文化保护、商业发展和居民人居环境三者之间的关系问题上，业内人士认为，彻底停止商业，或者迁走所有居民，都不是良策。因为，X市的“根”就在这些胡同里，在这里居民的身上。

➤ 2. 南平巷只顾经济诉求，商业开发后传统文化气息消失，居住环境恶化，伤害城市的根。

最近，一则消息让X市居民颇为兴奋。一座包含超大的绿地，融合生态、文化、休闲等多种功能的，面积近2平方千米的文化公园将在中心城区一块被认为最具开发价值的“潜力板块”破土动工。专业人士认为，公园不只是供市民休闲娱乐的实体，同时也包含丰富的人文意义和文化价值。对一个好的城市公共场所而言，“建设”只是一个基础，其塑造和养成不只在“造景”，更要借此“化人”。随着空间的变化，人们对城市的观感会变，对城市的体验度会变，相应地，城市治理的思路要变。拿出黄金地块做公园，提供的是场所，面向的是全体市民，彰显的是城市价值。每个在这里生活、工作的市民，都能感受到这座城市带给他们的幸福感、归属感和安全感。在强调“共享”发展理念的当下，这意味着城市治理观念的一次重大转变。

- 解释：城市建设与管理不能只“造景”，还要借此“化人”。
- 因此，城市治理要融入共享理念，譬如用黄金地段做公园，彰显城市价值，提升市民幸福感、归宿感和安全感。

## 丨 成公答案 丨

该观点正确。城市建设与管理不能只“造景”，还要借此“化人”。

正例：1. 巴黎新桥充当新闻发布中心，激发文艺创作，提供露天表演、消费购物，促进交流，成为社会平衡器。2. 圣保罗贫富对立，借助城市设计恢复公共领域功能，消解市民对立情绪，吸引投资，重新复元。3. 西方国家把工业遗存改造为开放的公园和文化广场，成为日常审美化展示空间。

反例：1. 瑞丽花园小区只顾生态美观诉求，活动健身空间有限、使用不便，结果有景无人。2. 南平巷只顾经济诉求，商业开发后传统文化气息消失，居住环境恶化，伤害城市的根。

因此，城市治理要融入共享理念，譬如用黄金地段做公园，彰显城市价值，提升市民幸福感、归宿感和安全感。

